**Тема: Компоновка правил использования логотипа**

**Цель работы:** оформить правила использования логотипа в соответствии с указанными требованиями.

**Оборудование:** АРМ ПК − Intel (R) CPU G850@2.90 GHz 2.90 GHz/4,00 Гб/250 Гб.

**Программное обеспечение:** Windows 10, MS Office, Adobe Reader, Adobe Illustrator.

**Порядок выполнения работы**

**Модуль 1: Фирменный стиль и элементы бренбдука.**

Выполните компоновку фирменной символики Фестиваля русского фольклорного театра «Забава» по образцу.

*Основная программа: Adobe Illustrator*

*Обязательные элементы продукта:*

* 1. Товарный знак
  2. Логотип
  3. Фирменный блок
  4. Структурное поведение логотипа
  5. Цветовой вариант логотипа
  6. Монохромный вариант логотипа
  7. Монохромная выворотка логотипа
  8. Выворотка логотипа на фирменных цветах
  9. Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописанными кодом и названиями
  10. Фирменная гарнитура ‒ основные шрифты и дополнительные



*Технические параметры создания продуктов:*

* 1. Размер документа А3, ориентирование альбомное:

|  |  |
| --- | --- |
| В новом документе:   * File (Файл) → New (Новый) → Печать (Print) → А3:   Width (Ширина) = 420 мм, Height (Высота) = 297 мм  кнопки «Portrait» (Книжная ориентация), «Landscape» (Альбомная ориентация)  В созданном документе:   * Инструмент «Монтажная область» (Artboard Tool):   раскрывающийся список Select Preset (Выбрать стиль) → А3  кнопки «Portrait» (Книжная ориентация), «Landscape» (Альбомная ориентация) |  |

* 1. Шрифты в кривые:

|  |  |
| --- | --- |
| Перевод шрифтов в кривые необходим для того, чтобы текст выглядел идентично на любом компьютере, даже если в системе отсутствует шрифт, использованный в макете. Если же не выполнить перевод шрифтов в кривые, то при открытии макета на других компьютерах возможна замена отсутствующих шрифтов другими, которые не соответствуют оригинал макету.   * Выделить все текстовые объекты: Select (Выделение) → Object (Объекты) → Text Object (Текстовые объекты) * Выбрать: Type (Текст) → Create Outlines (Преобразовать в кривые)   Проверка:   * Window (Окно) → палитра Document Info (Информация о документе) * Меню палитры → Fonts (Шрифты) → НЕТ |  |

1. Наличие направляющих:

|  |
| --- |
| Направляющие помогают выравнивать текст и графические объекты.  Направляющие не печатаются.  Можно выбрать один из двух стилей направляющих – точки и линии – и изменить цвет направляющих, воспользовавшись стандартными цветами или выбрав цвет с помощью палитры цветов.  По умолчанию направляющие не закреплены, так что их можно перемещать, изменять, удалять и восстанавливать, однако их также можно закрепить в любом месте.  Линейки (горизонтальные и вертикальные) являются контейнерами для направляющих.  Привязка объектов к опорным точкам и направляющим:   * Установить привязку объектов к направляющим: View (Просмотр) → Snap to point (Выравнивать по точкам). * Выделить объект, который нужно переместить. * С помощью мыши перетащить объект в нужное место. Когда курсор окажется в пределах 2 пикселов от опорной точки или направляющей, он будет привязан к точке или к направляющей. |

*Технические параметры для печати*

* 1. Цветовая модель документа CMYK:

|  |  |
| --- | --- |
| Полиграфическая цветовая модель CMYK. Система CMYK создана и используется для типографической печати.  Аббревиатура CMYK означает названия основных красок, использующихся для четырехцветной печати: голубой (Сyan), пурпурный (Мagenta) и желтый (Yellow).   * Меню File (Файл) → Document Color Mode (Цветовой режим документа) → CMYK |  |

1. Overprint при использовании черного цвета:

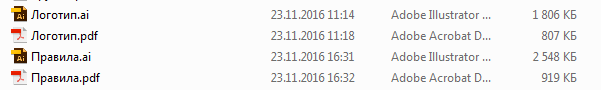
|  |  |
| --- | --- |
| * OVER-сверху и PRINT-печать. То есть печать сверху или печать поверх. Другими словами, если у объекта включен OVERPRINT, то он будет напечатан поверх объекта, находящегося под ним. Если OVERPRINT выключен, то в нижнем объекте при печати не будет запечатываться место под верхний объект. * Печать документа идет в четыре краски. * Краска накладывается друг на друга слоями в разных процентных соотношениях. За счет этого возникают все остальные цвета. То есть обычная фотография вначале раскладывается на четыре краски. Этот процесс называют сепарацией. А затем «слои краски» накладывают друг на друга. * Черная краска является дополнительной краской. Соединение трех цветов CMY не дают чистого черного. Цвет получается скорее темно коричневый.   Пример:  В макете надпись "А" (100 % K) расположена на плашке (100% Cyan).  макет  Если OVERPRINT не включен, печать с такого макета будет происходить следующим образом: первой напечатается плашка с вывороткой (незапечатанным пространством) под букву «А», а затем в эту выворотку впечатана сама буква. И здесь кроется опасность, так как малейшее несовмещение цветов может привести к тому, что у буквы появится белая окантовка.  печать без оверпринта  Эта окантовка, даже небольших размеров, делает текст тяжело читаемым, так как человеческий глаз  очень восприимчив к перепадам яркости.  Решить проблему несовмещения можно, включив режим OVERPRINT на букву «А». В таком случае, плашка под буквой будет напечатана без выворотки:  печать с оверпринтом  ПРИ НАЛИЧИИ ЧЕРНОГО ЦВЕТА НА ЦВЕТНОЙ ПЛАШКЕ:   * Меню Windows (Окно) → Attributes (Атрибуты) * Выбрать объект и установить галочку для заливки FillOverprint (Наложение заливки) или обводки Stroke Overprint (Наложение обводки) |  |

1. Удаление пустых текстовых блоков и непрозрачных контуров объектов из изображения:

|  |  |
| --- | --- |
| Удаление неиспользуемых текстовых объектов упрощает процесс печати изображения и уменьшает размер файла.  Создать пустые текстовые объекты можно, если, например, случайно щелкнуть инструментом «Текст» в области изображения, а затем выбрать другой инструмент.  Выбрать:   * Object (Объект) → Path (Контур) → Clean Up (Вычистить)   Параметры:  Stray Points (Изолированные точки)  Unpainted Object (Незакрашенные объекты)  Empty Text Path  (Пустые текстовые контуры) |  |

*Технические параметры сохранения продуктов для печати или публикации:*

* 1. Рабочий файл под названием «Правила» в папке «Модуль1»:



* 1. Файл PDF/X1a: 2001 под названием «Правила» в папке «Модуль1»:

|  |  |
| --- | --- |
| * Меню File (Файл) → Save as… (Сохранить как…) → Тип файла → выбрать «PDF» * В диалоговом окне Save as… (Сохранить Adobe PDF) → в раскрывающемся списке Adobe PDF Preset (Стиль Adobe PDF) → указать PDF/X1a: 2001 |  |

*Макетирование напечатанных продуктов:*

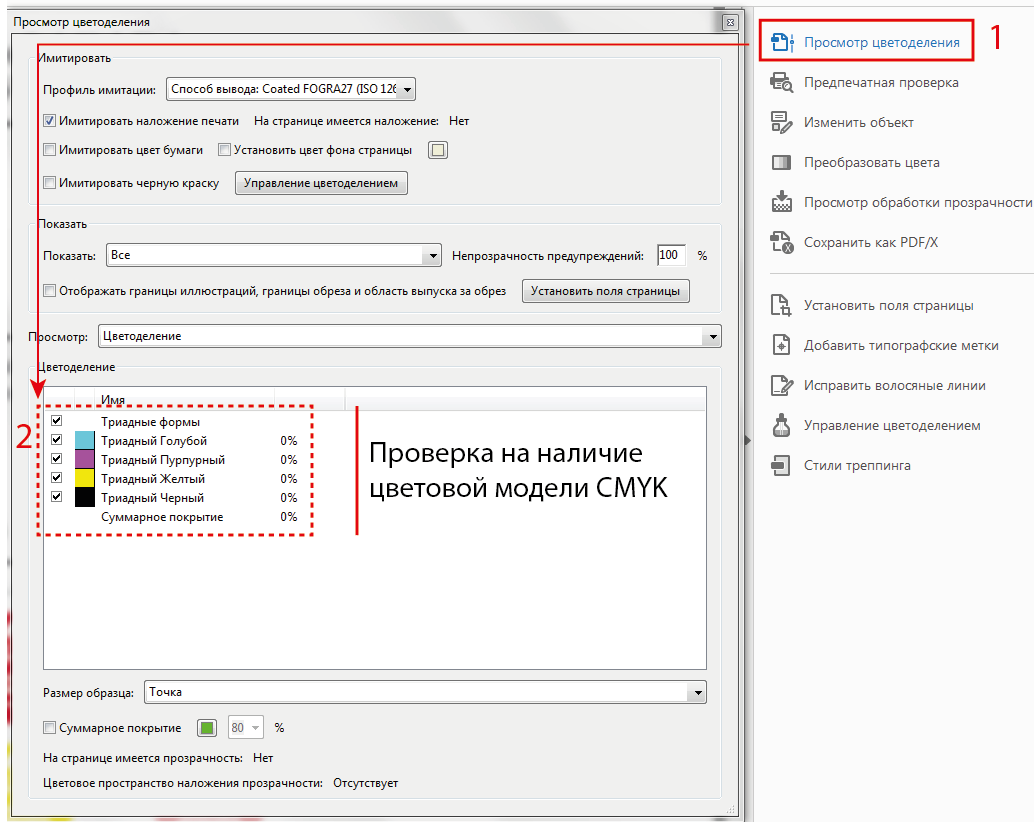
Логотип и правила использования логотипа должны быть скомпонованы на листе формата А3, распечатаны и наклеены на пенокартоне.

**ПРОВЕРКА PDF ФАЙЛА:**

1. Откройте созданный PDF файл через программу Adobe Acrobat DC → Инструменты → Допечатная подготовка:



1. Выполните проверку на цветовую модель CMYK:



1. Выполните проверку на формат  PDF/X-1a (2001 и 2003).

Формат переносимых документов (PDF) представляет собой универсальный файловый формат, который позволяет сохранить шрифты, изображения и сам макет исходного документа независимо от того, на какой из множества платформ и в каком из множества приложений такой документ создавался. Формат Adobe PDF считается признанным общемировым стандартом в области тиражирования и обмена надежно защищенными электронными документами и бланками. Файлы Adobe PDF имеют небольшой размер, и они самодостаточны; они допускают совместную работу, просмотр и печать с помощью бесплатной программы Adobe Reader.

Отлично себя оправдывает использование формата Adobe PDF в издательском и печатном деле. Благодаря способности Adobe PDF сохранить совмещенный (композитный) макет, можно создавать компактные и надежные файлы, которые сотрудники типографии могут просматривать, редактировать, сортировать и получать с них пробные оттиски. Также в предусмотренный техпроцессом момент в типографии могут как непосредственно отправить файл на фотонаборное устройство, так и продолжить его завершающую обработку: осуществить предпечатные проверки, провести треппинг, спустить полосы или выполнить цветоделение.

Сохраняя документ в формате PDF, можно создать файл, соответствующий стандарту PDF/X. Формат PDF/X (формат обмена переносимыми документами) является разновидностью Adobe PDF, которая не допускает использования многих вариантов и сочетаний данных о цветности, шрифтов и треппинга, которые могут вызвать осложнения при печати. Документ PDF/X следует создавать в случае, когда PDF-файлы используются как цифровые оригиналы при допечатной подготовке изданий - как на этапе создания макета, так и для целей фотовывода (если программное обеспечение и выводящие устройства способны работать с форматом PDF/X).

Стандарты PDF/X утверждены Международной организацией по стандартизации (ISO). Они применяются к обмену графическими данными. При преобразовании PDF-файл проверяется на соответствие заданному стандарту. Если PDF-документ не соответствует выбранному стандарту ISO, отображается сообщение, позволяющее выбрать между отменой преобразования и продолжением преобразования, при котором будет создан несоответствующий стандартам файл. Самое широкое распространение в издательском и печатном деле получили несколько разновидностей PDF/X: PDF/X-1a, PDF/X-3 и PDF/X-4.

Формат PDF/X-1a (2001 и 2003). PDF/X−1a ‒ это стандартный формат файлов, специально предназначенный для обмена готовыми к печати документами в виде электронных данных, при котором отправителю и получателю не требуется дополнительной договоренности для обработки информации и получения требуемых результатов в тираже. Фактически он является цифровым эквивалентом цветоделенных фотоформ.

Формат PDF/X-1a гарантирует, что:

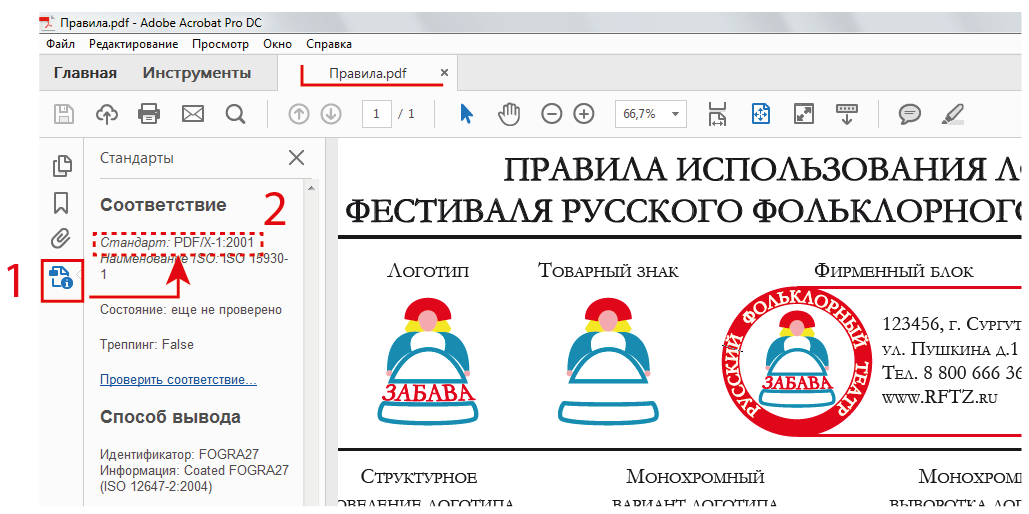
* все шрифты встроены
* изображения встроены
* определены параметры MediaBox и TrimBox или ArtBox
* цвета представлены в формате CMYK, в формате смесевых цветов или в обоих форматах сразу
* назначение вывода задано посредством описания условий печати или указания ICC профиля.

Примечание: назначение вывода определяет тип печатного процесса, к которому готовится файл, например, тип печатной машины, используемые краски и бумага.

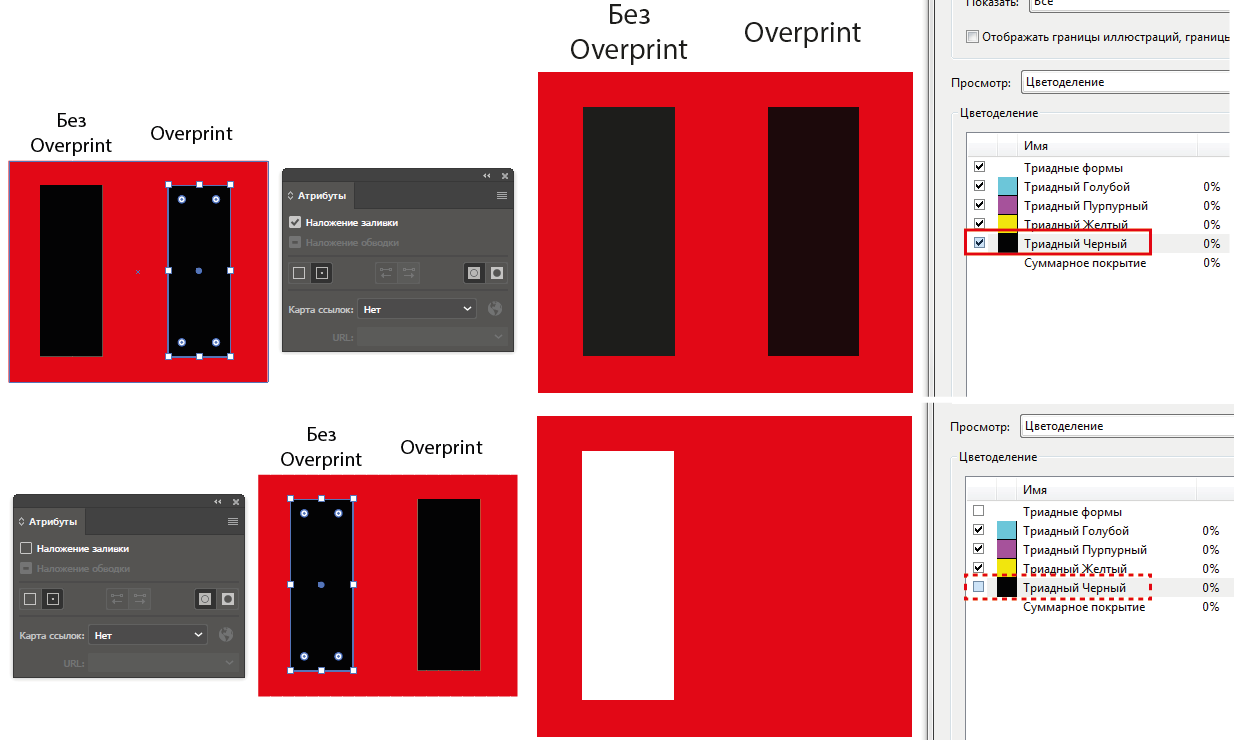
PDF-файлы, соответствующие стандарту PDF/X-1a, могут быть открыты в Acrobat 4.0 и Acrobat Reader 4.0, а также в их более поздних версиях.

Набор PDF/X-1a предусматривает использование формата PDF 1.3, снижение разрешения цветных изображений и изображений в градациях серого до 300 ppi, а монохромных ‒ до 1200 ppi, встраивание всех шрифтов в виде подмножеств символов, отсутствие встроенных цветовых профилей, а также сводит прозрачные области в соответствии с параметром «Высокое разрешение».

При использовании PDF/X−1a совместимых файлов больше не придется волноваться, что вас могут попросить предоставить недостающие шрифты или изображения. Больше никогда не придется сталкиваться с преобразованием изображения из RGB в CMYK без предварительного просмотра результатов. Решения о том, должен ли при печати файлов использоваться треппинг, будут приниматься на основании надежной информации. И, наконец, в типографии будут знать, что файл правильно подготовлен для печатной машины, на которой он будет печататься.



1. Выполните проверку файла на наличие OVERPRINT:



**Критерии оценивания**

Баллы: 0 или 1.

Общее количество баллов задания по всем критериям оценки составляет: 28 баллов.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Объективные / Субъективные критерии | Баллы | |
| **Объективные критерии** | | | |
| *Обязательные элементы продукта:* | | | |
| 1 | Логотип |  | |
| 2 | Товарный знак |  | |
| 3 | Фирменный блок |  | |
| 4 | Структурное поведение логотипа |  | |
| 5 | Цветовой вариант логотипа |  | |
| 6 | Монохромный вариант логотипа |  | |
| 7 | Монохромная выворотка логотипа |  | |
| 8 | Выворотка логотипа на фирменных цветах |  | |
| 9 | Фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописанными кодом и названиями |  | |
| 10 | Фирменная гарнитура ‒ основные шрифты и дополнительные |  | |
| *Технические параметры создания продуктов:* | | | |
| 11 | Размер документа А3 |  | |
| 12 | Ориентирование альбомное |  | |
| 13 | Шрифты в кривые |  | |
| 14 | Наличие направляющих |  | |
| *Технические параметры для печати:* | | | |
| 15 | Цветовая модель документа CMYK |  | |
| 16 | Overprint при использовании черного цвета |  | |
| 17 | Удаление пустых текстовых блоков и непрозрачных контуров объектов из изображения |  | |
| *Технические параметры сохранения продуктов для печати или публикации:* | | | |
| 18 | Рабочий файл под названием «Правила» в папке «Модуль1» |  | |
| 19 | Файл PDF/X1a: 2001 под названием «Правила» в папке «Модуль1» |  | |
| *Макетирование напечатанных продуктов:* | | | |
| 20 | Логотип и правила использования логотипа должны быть скомпонованы на листе формата А3 |  | |
| **Субъективные критерии** | | | |
| 21 | Типографика |  | |
| 22 | Цветовое решение |  | |
| 23 | Композиционное размещение объектов |  | |
| 24 | Общее впечатление |  | |
| **Soft skills** | | | |
| 25 | Соблюдение техники безопасности |  | |
| 26 | Бережливое производство |  | |
| 27 | Организация рабочего места |  | |
| 28 | Качество проф. коммуникации |  | |
| ИТОГО | | **28** |  |

**Литература**

1. Миронов, Д. Ф. Illustrator : учебный курс : [учебное пособие для НПО] – Д. Ф. Миронов – СПб. : Питер, 2015. – 329 с.
2. Черников, С. В. 100% самоучитель. Adobe Illustrator. Векторная графика : [учебное пособие для НПО] – С. В. Черников, В. Б. Комягин, В. С. Пташинский. – М. : Триумф, 2016. − 231 с.
3. Тозик, В. Т. Компьютерная графика и дизайн : [учебное пособие для НПО] – В. Т. Тозик. – М. : Академия, 2016. – 208 с.
4. Остроух, А. В. Ввод и обработка информации: [учебник для СПО] – А. В. Черников. – М. : Академия, 2016. − 288 с.
5. Курилова, А. В. Ввод и обработка цифровой информации. Практикум : [учебное пособие для СПО] – А. В. Курилова, В. О. Оганесян. – М. : Академия, 2016. − 160 с.
6. Панкратова, Т. В. PhotoShop: учебный курс : [учебное пособие для НПО] – Т. В. Панкратова. – СПб. : Питер, 2016. − 526 с.