**Рабочая почта преподавателя Напольских А.А.**

**NapolskikhAA@mail.ru**

**16.05.2020**

**Дисциплина: Организация управленческой и творческой деятельности**

Группа: 4 курс СХНП

Тема: Этика менеджера.

1. Самостоятельное изучение темы «Этика менеджера».
2. Написать конспекта в тетради по вложенным лекциям.
3. На полях каждой страницы данного конспекта написать: Фамилию, Имя, дату занятия, учебная группа.
4. Сфотографировать по отдельности каждую страницу, в хорошем качестве и освещении.
5. Вставить полученные фото в документ Word.
6. Самостоятельное изучение темы «Этика менеджера».
7. Написать эссе в тетради по «Этика менеджера в моей профессии».
8. На полях каждой страницы данного конспекта написать: Фамилию, Имя, дату занятия, учебная группа.
9. Сфотографировать по отдельности каждую страницу, в хорошем качестве и освещении.
10. Вставить полученные фото в документ Word.
11. Три темы для презентации: «Этика в профессиях мира», «Этика в профессиях России» и «Этика менеджера в культуре и искусстве». Каждый себе выбивает одна тему из предложенных. Представить информацию по теме в презентации PowerPoint на 30 слайдов. Готовые презентации скинуть на почту.
12. Скинуть, одним письмом, документы Word с фото конспектов и презентацию, с указанием в письме Фамилии, Имени, группы отправителя и даты занятия, на почту – NapolskikhAA@mail.ru
13. Срок сдачи задания – до 23.05.2020 г.

**Занятие 16.05.2020**

**Профессиональная этика менеджера**

В современном обществе все большее внимание уделяется профессиональной этике. И это не удивительно, ведь соблюдение профессиональной этики является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом, особенно когда речь идет о менеджере или руководителе такой организации. Так что же такое «этика»?

Этика (греч. ethika, от греч.ethos – привычка, нрав) – философская наука, объектом изучения которой является мораль, регулирующая поведение человека во всех сферах общественной жизни – в труде, быту, науке, в семейных, личных и международных отношениях [1].

Если говорить об этике менеджера, то речь идет о нормах поведения менеджера, о требованиях, предъявляемых культурным обществом к его стилю работы, характеру общения с людьми, социальному облику.

Этика менеджера – наука, рассматривающая поступки и поведение человека, действующего в сфере управления, в том аспекте, в каком действия менеджера соотносятся с общечеловеческими требованиями [2; 3].

Менеджер является стержнем организации и ее представителем. От поведения, внешнего вида, речевой культуры менеджера зависит имидж всей организации. Кроме того, он является примером для подчиненных, ведь этика менеджера проецируется на деятельность коллектива, организации и таким образом сама оказывает колоссальное влияние на индивидуальную этику подчиненных, решающим образом воздействует на формирование корпоративной культуры организации, корпоративной этики, серьезно влияет на будущее организации, на будущее каждого ее работника.

Важнейшие аспекты этики профессии менеджера отражены в следующих принципах деятельности руководителя [4; 5; 11]:

• Верность организации, соблюдение ее традиций;

• Уважение к подчиненным, искренний интерес к ним, воздержанность от критики, унижающей достоинство подчиненного;

• Исключение проявления грубости, высокомерия, интриганства, манипулирования, попыток «столкнуть лбами»;

• Недопустимость обмана подчиненных, невыполнения обещаний, злоупотребление положением начальника, утаивания информации, представляющей интерес для подчиненного;

• Соблюдение субординации – воздержанность, с одной стороны, от попыток решения служебных вопросов с вышестоящим руководителем, минуя своего непосредственного начальника, а с другой – от поручений исполнителю «через голову» его непосредственного начальника;

• Использование по отношению к подчиненным преимущественно методов убеждения. Применение принуждения только при исчерпании возможностей убеждения;

• Недопустимость принятия руководителем управленческих решений при нахождении его в негативном состоянии, под влиянием негативной ситуации;

• Объективность при принятии решений, правовая защищенность управленческого решения;

• Нацеленность на гармонизацию деятельности коллектива и организации в целом, в частности конфликтных ситуаций;

• Профессиональная компетентность, постоянное повышение собственной профессиональной квалификации;

• Соблюдение профессиональной конфиденциальности;

• Готовность и способность брать ответственность за последствия принимаемых решений на себя.

Занятие таким трудом, как менеджмент, престижно, так как предполагает высокий уровень образования, профессионализм, достаточно высокую оплату труда. Все это делает важность моральной, этической стороны деятельности менеджера бесспорной. Менеджер служит примером отношения к своим служебным обязанностям для рядовых сотрудников и других менеджеров; нарушение им этических норм может быть воспринято рядовыми сотрудниками как своего рода «сигнальная ракета» – можно делать то, что нельзя. И, поскольку менеджер в центре внимания, этические нарушения с его стороны служат дурным примером в большей степени, нежели подобные же действия рядового сотрудника [6; 7; 10].

Любое действие, поступок менеджера имеют не только сиюминутный эффект. Своими этичными (или неэтичными) действиями, в течение некоторого времени, он формирует комплекс моральных устоев окружающих его людей: подчиненных, потребителей (клиентов или покупателей), поставщиков и даже конкурентов.

Выполняя воспитательную роль, менеджер формирует культуру отношения работников к производимой ими продукции или оказываемой услуге, правила общения сотрудников друг с другом, основы контактов «менеджер – подчиненный» и т.п. Если говорить о внешней среде, то менеджеры, особенно топ-менеджеры, формируют стандарты отношений с конкурентами, поставщиками, деловыми партнерами и пр. В связи с этим современный менеджер должен сам показывать образцы нравственно безукоризненного поведения и воспитывать те же качества у своих подчиненных и у партнера. В конце концов, от нас самих зависит, каким языком разговаривают с нами люди