Преподаватель: Солкоч Л.М. e-mal: slm\_college@mail.ru

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Группа** | **Наименование урока** | **Дата выдачи** | **Срок сдачи** | **Задание №6** |
| ОД.02.06 Информационные технологии | 22 группа | Практическая работа №39  Практическая работа №40  Практическая работа №41 | 28.05.2020 | 04.06.2020  файлы ai, pdf и шрифты в архиве rar | 1. Создать пять вариантов логотипа Кафедра «Графический дизайн», формат А3. Цвет логотипа; черный, серый, белый 2. Для более удачного варианта создать правила использования, формат А3: логотип, товарный знак, структурное поведение логотипа, цветовой вариант логотипа, Монохромный вариант логотипа, монохромная выворотка логотипа, выворотка логотипа на фирменных цветах, фирменная цветовая палитра в режимах CMYK, RGB, PANTONE, с прописанными кодом и названиями, фирменная гарнитура - основные шрифты и дополнительные, - нашивка –наклейка липучую: 3 варианта   ВСЕ МАКЕТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ В ОДНОМ СТИЛЕ   1. Изучите ссылку [https://worldskills.ru/assets/docs//211/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4\_%D0%B1%D1%83%D0%BA\_WSR\_2019.pdf](https://worldskills.ru/assets/docs/211/%D0%91%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4_%D0%B1%D1%83%D0%BA_WSR_2019.pdf) и материалы представленные ниже в документе 2. Разработать POS-материалы фирменного стиля для кафедры «Графический дизайн», все POS –материалы разрабатываются отдельных файлах, а затем необходимо скомпоновать на нескольких форматах А3 в уменьшенном варианте.  * деловой стиль одежды (мужской, женский); * бейджик; * визитную карточку; * флаг кафедры «Графический дизайн»; * настольный флажок кафедры «Графический дизайн»; * оформление кружки; * оформление обложки блокнота; * макет героя; * PRESS POINT зона; * оформление диплома победителя 1,2,3 место; * оформление стены компьютерного кабинета. |

Примеры для размышления







 